

香港貿易新領域： 從順勢應變到主動領航

AI、金融科技與採購策略轉型
如何重塑跨境貿易格局

2026 年 8 月

 **Airwallex**

 HKTDC

hktdc.com Sourcing

貿發網採購

執行摘要

僅僅十二個月內，香港跨境貿易企業的人工智能（AI）應用率躍升三倍，由 25% 急升至 79%。只有 1% 的企業預計在未來一年縮減相關應用。

本報告根據 Airwallex 與香港貿易發展局（貿發局）聯合進行的問卷調查而撰寫，調查覆蓋 462 間香港跨境貿易企業，呈現出過去十年行業經歷最急劇的科技轉型。

調查結果傳遞出一個清晰訊息：香港貿易正由被動應對不明朗因素，轉向為主動部署以管控風險。AI 不再只是試驗工具，金融科技不再屬於可有可無的選項，網上採購亦不再只是輔助渠道，而是現代貿易營運的重要核心。

未來十年引領跨境貿易發展的企業，已將上述科技納入營運核心。

隨後的五大核心發現，將深入剖析這場轉型的推進實況，並揭示其對 2026 年及以後所有經香港進行貿易的企業，帶來哪種關鍵啟示與影響。

2025

我們曾形容香港貿易企業正在不明朗環境中前行。

2026

企業不再只是摸索出路，而是重新搭建營運框架。

本報告將剖析它們如何重塑模式，以及下一步的關鍵走向。

目錄

前言 Airwallex 亞太區總經理陳君洋及香港貿易發展局副總裁林玉鳳	03
--	-----------

五大關鍵洞察 2026 年香港貿易概覽	05
-------------------------------	-----------

為何這一刻尤其關鍵 調查結果正呈現一個關鍵時點	07
-----------------------------------	-----------

從被動應變到主動布局：香港貿易企業如何回應變局 香港貿易企業現時已積極運用科技應對成本壓力和風險	08
--	-----------

新一代採購策略藍圖 混合模式成為常態	10
------------------------------	-----------

AI 走向主流：三倍增長的一年 於短短十二個月內，香港貿易企業對 AI 的採用率錄得三倍增長	12
--	-----------

下一步：AI 下一波發展浪潮將走向何方 不可逆轉的趨勢	16
---------------------------------------	-----------

障礙所在：是甚麼阻礙進一步應用？ 阻礙香港 AI 應用邁向下一階段的關鍵，已不再只是技術本身	19
--	-----------

邁步向前：香港貿易新領域的五大關鍵舉措 更有效率、更迅速及更具策略性	21
--	-----------

前言



陳君洋

Airwallex 亞太區總經理

如果將 2026 年比作一位客戶，那他絕對是需求繁多、難以捉摸，且讓你隨時保持高度警覺的一種。面對持續的成本壓力，以及波動不斷的全球供應鏈，企業需要在極短時間內做出關鍵決策。然而，在充滿不確定性的市場環境下，本報告亦揭示了令人振奮的前景。

面對轉型，香港的貿易企業展現出極高的專注度與堅定的決心。他們正在重新審視採購策略、跨境交易管理機制，以及如何運用科技保持競爭力。根據調查結果，市場正展現出更為數碼化及緊密交織的趨勢，整體營運方針也變得更为嚴謹與精確。

縱觀香港貿易領域，AI 與金融科技正躍升為現代貿易的營運核心；這些科技已深植於現代貿易的技術架構中，成為推動轉型的重要動力。

這種轉變在 AI 與金融科技的應用上尤為顯著。這些技術已跨越試驗階段，從嶄新科技演變為日常營運不可或缺的基石。它們正由輔助工具躍升為核心能力，協助企業以順暢、即時掌控的流程取代過往碎片化的工作模式。

隨著貿易變得愈發複雜，香港企業將需要速度更快、連結更緊密，且原生設計更具智慧的金融基礎設施。

從 Airwallex 的角度來看，這項改變至關重要。當貿易變得更即時、更複雜，現代企業需要的不再只是單一獨立的支付工具，而是智慧且高度連結的金融基礎設施，以協助他們在全球範圍內調撥資金、管理支出，並獲得更強大的掌控力。作為 AI 驅動的金融營運系統，Airwallex 正是為此而生——將交易數據轉化為自動化記帳、支付流程管理，以及順暢無縫的全球工作流程。

如今，我們直接或透過平台客戶，在全球服務超過 676,000 間企業。這些經驗進一步鞏固我們的堅定信念：強大的金融營運力，將是貿易企業應對變化與實現成長日益重要的關鍵。

長久以來，香港憑藉其連結全球市場與敏捷應變的能力而在國際舞台佔據重要地位。我希望本報告能為商業領袖、合作夥伴及密切留意業界的人士提供實用的洞察，共同探討香港貿易的新領域。



林玉鳳

香港貿易發展局副總裁

在這個充滿高度不確定性與急速變革的時代，全球貿易正經歷深層次的結構性轉變。當今企業不僅要應對變化，更要從根本上重新思考營運模式、競爭策略與增長方向。經濟波動、地緣政治發展，以及供應鏈重組等因素，均突顯各類企業提升韌性、靈活性及營運效率的迫切需要。

本報告反映這場轉型已踏入關鍵轉折點：科技已從過往的輔助角色，演變成推動競爭力、風險管理與長遠增長的核心引擎。調查顯示，近八成受訪跨境貿易商已在不同程度上採用 AI，足證創新科技正迅速融入貿易活動之中。更廣泛而言，企業正從基本的數碼化階段，邁向重新規劃採購策略、營運模式，以及與全球市場的互動方式。

未來貿易的發展將取決於整合能力。數碼效率必須與人際聯繫所帶來的持久價值相輔相成。

對香港企業，尤其是中小企而言，這股轉變既帶來機遇，也帶來迫切挑戰。雖然數碼科技的應用正推動企業採用更靈活的混合型採購模式，但不少企業仍面臨能力不足、成本壓力，以及供應鏈安全與穩定性方面的挑戰。這些挑戰凸顯可信賴的平台、穩固的合作夥伴關係，以及持續支援的重要性，有助企業更有信心地拓展業務及提升競爭力。

香港貿發局一直致力協助企業應對瞬息萬變的營商環境。透過「展覽+」融合展覽模式，我們將實體展覽與「貿發網」採購平台無縫結合，提供全年無休、線上線下融合的採購體驗。透過連繫香港企業與全球買家及供應商，我們協助企業發掘新商機、拓展市場版圖，並在日益複雜的全球營商環境中提升競爭力。支援中小企業開拓新領域及實現可持續發展，一直是我們的重要使命。

今年，香港貿發局以「聯通世界 同塑未來」為主題慶祝六十周年。我們深信，全球連通與創新發展密不可分。展望未來，成功的關鍵不僅取決於採用新科技的速度，更在於如何將其有效融入整體業務策略及營運之中。

那些充滿信心地擁抱創新、持續加強自身實力，並善用可信賴夥伴網絡的企業，將最有能力把握未來機遇，在全球貿易新格局中脫穎而出，實現持續增長。

五大關鍵洞察

2026 年香港貿易概覽

01

AI 應用在一年內躍升三倍

79% 的香港跨境貿易企業目前以不同形式採用 AI，較一年前的 25% 大幅躍升，為行業過去十年中最快的一次科技轉型。

02

金融科技應用同樣錄得三倍增長

60% 的香港貿易企業現時已透過金融科技平台處理跨境付款，應用比例同樣錄得三倍增長。仍然只依賴傳統銀行作跨境結算的企業已不足 15%。

03

科技轉型勢頭已成定局

僅有 1% 的香港貿易企業表示，未來十二個月將縮減 AI 的應用；相反，三分之二受訪者計劃進一步加大使用力度。即使在目前尚未採用 AI 的企業中，亦有一半預期會在一年內開始應用相關技術。

04

「多帳戶」金融新時代已然來臨

48% 的香港跨境貿易企業現時同時持有傳統銀行及金融科技帳戶，「多帳戶」用戶已成為本港最大的單一客戶群。這類企業對 AI 支援的支出管理方案的需求亦高出 75%。

05

傳統貿易企業加速數碼化轉型

50% 仍依賴傳統採購方式的香港貿易商計劃於未來十二個月將採購活動轉移至網上進行，反映數碼化轉型已不再是少數科技先行者的專利，而正逐步成為主流趨勢。





462 間

跨境貿易企業。

一年內的巨大轉變。

本報告捕捉了香港貿易全面重塑、邁入「以 AI 優先」新時代的關鍵時刻。

為何這一刻尤其關鍵

經濟波動、國際緊張局勢以及貿易格局重組，正迫使企業重新思考如何在跨境層面採購、營運和競爭。採購亦日漸由傳統的成本管理工具，演變為支撐企業韌性、靈活度與競爭優勢的策略引擎¹。

隨着採購角色愈趨策略化，AI 亦由試驗性應用走向日常營運，協助企業作出更精準的採購決策、提升供應鏈透明度，並更快回應市場變化。同時，涵蓋金融科技營運系統在內的一體化 AI 方案，亦進一步提升企業決策能力、加強供應鏈可視性，並實現更高效、更即時的跨境金融交易。

56%

行政總裁已從 AI 中
見到效率提升

上述轉變正推動企業深度重塑創造價值的方式。上作出更深層的重塑。根據 PwC 第二十八屆《全球行政總裁年度調查》²，42% 的行政總裁認為，若企業沿用現有模式，十年後將難以為繼；另有 63% 的受訪者已着手大幅調整企業創造、傳遞及獲取價值的方式。逾半數（56%）行政總裁已從 AI 中見到效率提升，近三分之一（32%）則表示，過去十二個月收入有所增加。與此同時，客戶期望持續演變，市場對更快速、更個人化及更高度數碼化的體驗需求不斷升溫。對跨境貿易企業而言，能否迅速調整步伐、積極採納新技術並建立更靈活、更具韌性的營運模式，將愈來愈左右其成敗。

香港貿易企業正呼應這股潮流，運用 AI、金融科技及策略性採購，推動跨境貿易營運現代化。在維持香港競爭優勢的迫切需要下，本報告剖析這些跨境貿易企業如何回應全球轉型，並點出將塑造下一個貿易時代的關鍵策略重點。

本報告所載結論，源自香港貿易發展局於 2026 年 3 月至 4 月期間，針對 462 間跨境貿易企業所進行的問卷調查。是次研究旨在了解企業如何回應不斷演變的經濟挑戰，並找出透過採納新科技以強化競爭力的潛在機遇。

為何這一刻尤其關鍵？原因在於，調查結果正好呈現香港跨境貿易社群的一個關鍵時點：企業已不再只談數碼轉型，而是開始把 AI 真正嵌入營運核心。

1: <https://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/procurement-2025-reimagining-the-function-for-success>

2: <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2025/pwc-2025-global-ceo-survey.html>

從被動應變到主動布局： 香港貿易企業如何回應變局

68% 的香港貿易企業現時已積極運用科技，以應對成本壓力和各類風險，與一年前仍以傳統手段為主的應對方式相比，這是一個具決定性的轉變。

成本不斷上升及不明朗因素加劇，正迫使企業重新審視其競爭方式。除了一貫採用的市場拓展及品牌建設等傳統增長策略外，逾 68% 的受訪企業現正投資於科技支援及數據驅動的方案，以提升效率、增強韌性並鞏固競爭優勢。當中最優先的方向包括採用 AI 及自動化技術（30%）、建立數據驅動的決策機制（24%），以及更高效的跨境支付方案（23%）。

68%

的受訪企業現正投資於科技支援及數據驅動的方案，以提升效率、增強韌性並鞏固競爭力。

提升貿易競爭力的首要策略

30%

採用 AI 及自動化技術

24%

建立數據驅動的決策機制

23%

更高效的跨境
支付方案

經濟前景不明朗與地緣政治緊張，持續為全球貿易帶來壓力。53% 的受訪企業視營運成本上升為主要憂慮，而匯率波動、現金流壓力、品質監控及供應商可靠性等因素，亦持續侵蝕利潤空間。

採購及貿易營運面臨的最大挑戰

53%

營運成本上升

36%

匯率波動導致利潤被侵蝕

25%

優化環球與本地營運之間的現金流

24%

品質控制與產品檢驗

23%

難以尋找 / 驗證可靠供應商

可見趨勢相當明確：科技已不再只是輔助業務增長的工具，而是在重塑企業的採購方式、交易模式及競爭策略。對香港貿易社群而言，AI、金融科技及數據驅動方案正逐步成為現代貿易的營運系統，協助企業在急速演變的環球市場中增強韌性、提升生產力，並打造可持續的競爭優勢。

“ 香港出口商正經歷關鍵轉型——從被動應對供應鏈衝擊，轉為主動透過科技建立韌性。應用 AI 與 Airwallex 等現代金融工具，不再只是為了降低成本，更是提升營運速度、加強財務掌控力，以及維持全球競爭力的關鍵。隨著跨境貿易加速數位化，能將數據驅動工具及靈活金融基礎設施融入核心策略的出口商，將引領香港貿易的下一個新時代。 ”



伍俊達
香港出口商會副會長

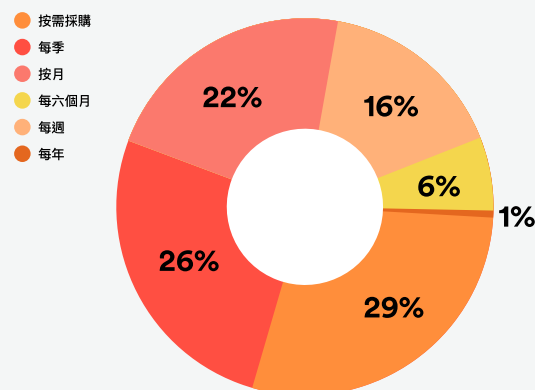
新一代採購策略藍圖

採購模式更貼近實際需求

「**按需採購**」模式在過去十二個月幾乎倍增，由 15% 升至 29%。

儘管不少企業仍依賴定期採購周期，但在何時、如何進行採購方面已變得更加謹慎和精挑細選。選擇「按需採購」模式的貿易企業比例在過去一年幾乎倍增，由 15% 升至 29%，反映採購正朝着更靈活、以實際需求為本的方向發展。雖然約七成受訪者仍維持每六個月或更頻密的採購頻率，但整體走向已相當明顯。

採購活動頻率

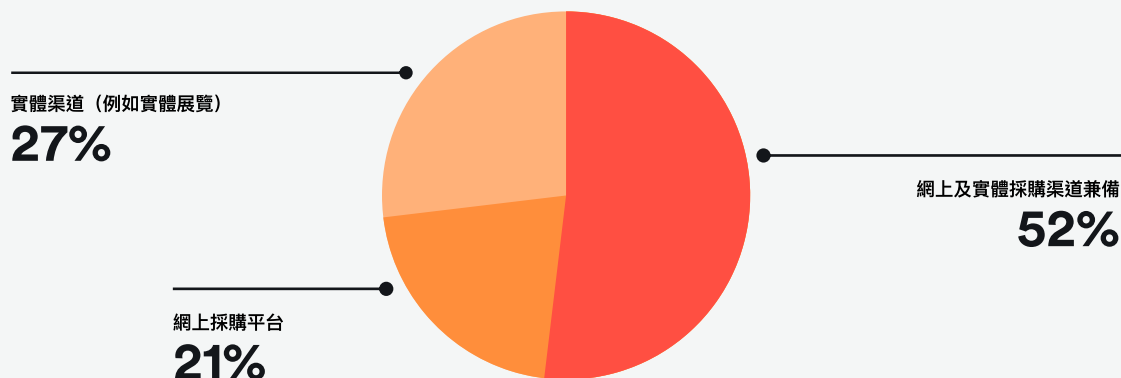


混合模式成為常態：實體交流與數碼效率並行

80% 的香港貿易企業仍然重視實體貿易展，並有同樣比例的受訪者希望在展會中加入 AI 元素。

實體貿易展遠未過時，仍是採購旅程不可或缺的一環，約八成受訪者表示重視面對面交流。不過，企業期望正在改變：由供應商搜尋及配對，以至展前規劃和展後跟進，貿易企業均希望有更智能的方式，把線上與線下採購活動連繫起來。科技並非取代實體互動，而是加以強化，促成一種結合實體交流與數碼效率的混合採購模式。

主要採購渠道

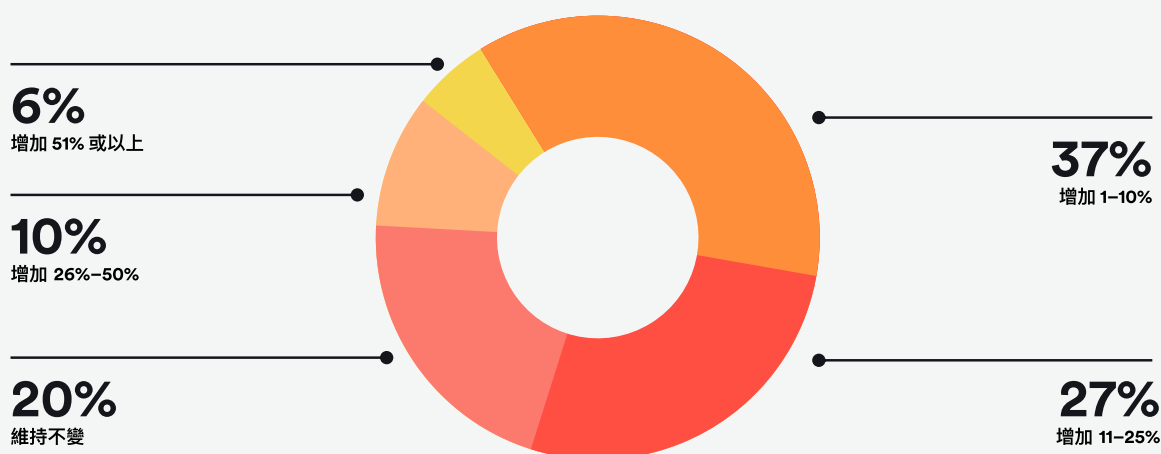


線上採購迎來臨界點

近八成跨境買家預期在未來十二個月增加網上採購比例，當中包括一半現時仍完全依賴線下渠道的受訪者。

值得注意的是，目前仍以傳統採購方式為主的貿易企業中，有一半表示計劃開始採用線上採購。這顯示數碼採購已不再局限於早期採用者，而是逐步成為企業在尋找供應商、評估機遇及進行跨境交易時不可或缺的一部分。

貿易企業預計未來 12 個月內使用網上採購平台的比例增幅



搜尋、社交平台與 AI 正重塑供應商尋找渠道

網上採購平台仍然是尋找供應商的重要渠道，但貿易企業正日益把視野擴展至傳統平台以外。搜尋引擎、生成式 AI 助手及社交媒體平台已成為關鍵探索工具，反映企業在識別供應商時愈來愈採用數碼化及數據驅動的方法。整體而言，供應商探索變得更加多元，企業會同時運用多個渠道，以識別、評估並接觸潛在合作夥伴。

網上採購平台以外的三大主要採購渠道



AI 走向主流：三倍增長的一年

於短短十二個月內，香港貿易企業對 AI 的採用率由 25% 躍升至 79%，錄得三倍增長；金融科技的應用亦同樣急速擴展，目前已有 60% 的企業透過金融科技處理跨境交易。曾被視為新興技術的工具，現已迅速融入日常營運，協助貿易企業精簡流程、管理風險，並在日益數碼化的營商環境中提升競爭力。



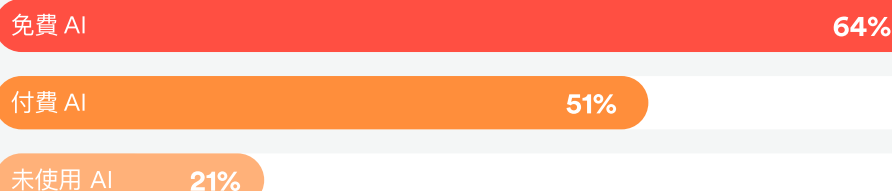
AI 成為營商基礎配置

近八成受訪企業已在營運中以免費或付費工具形式採用 AI，採用率在過去一年約升幅三倍，突顯 AI 正由試驗性應用，迅速過渡為日常營商的基本配置。

中小企積極擁抱 AI

AI 的應用早已不再局限於大型企業。調查顯示，逾半數受訪中小企已使用付費 AI 方案，反映規模較小的企業同樣願意試用及投資相關技術。這種應用步伐加快的趨勢，說明 AI 在支援日常營運方面的角色正日益重要。

受訪公司在過去一年中實施了哪些類型的 AI



金融科技加速走入主流

金融科技的發展步伐顯著加快。僅在一年之內，使用金融科技方案處理跨境交易的香港貿易企業比例約增至原來的三倍，達到約 60%。這種轉變速度顯示，數碼金融服務正迅速融入跨境貿易的日常運作；昔日被視為替代選項的方案，現已快速成為主流貿易生態的一部分。



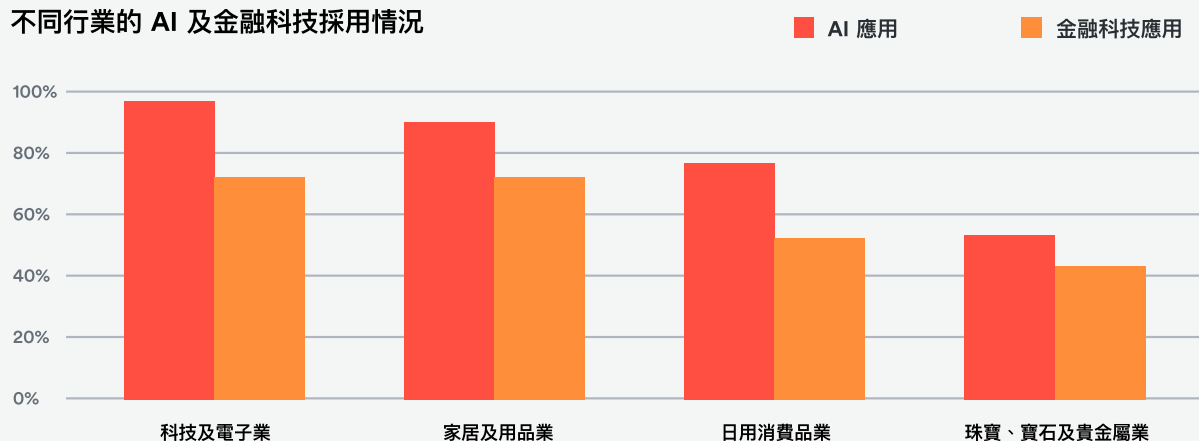
應用差距揭示新機遇

不同行業在科技採用方面自然存有差異，數碼化程度較高的行業往往比傳統行業更快擁抱 AI 與金融科技。不過，更值得關注的是光譜另一端的情況：香港在 AI 採用上最慢的一個行業，同時亦是最大的潛在機遇——目前有 37% 的珠寶貿易企業表示正考慮採用金融科技方案，是所有行業之中比例最高的一群。

這反映了珠寶業獨特的營運環境。珠寶企業的供應鏈往往較為分散，交易高度依賴人際關係，且系統整合程度相對較低，因此數碼轉型比許多其他行業更為複雜。此外，對網絡安全及欺詐風險、法規合規，以及科技供應商的可信度和可靠性的憂慮，仍然是企業採用新技術的重要障礙。

然而，這些挑戰並不代表業界缺乏興趣。珠寶企業普遍認同 AI 及金融科技的發展潛力，但需要更具針對性的支援，以克服實際應用上的障礙。隨著這些障礙逐步消除，珠寶業有望成為科技供應商及數碼金融服務領域中最具潛力、尚待充分開拓的市場之一。

不同行業的 AI 及金融科技採用情況

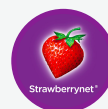


實際效益推動 AI 與金融科技的普及

企業採用 AI 工具，並非單純為了擁抱新科技，而是為了解決實際營運挑戰。降低成本、簡化業務流程及提升生產力，是推動 AI 應用的三大主要因素，反映 AI 正逐步成為企業提升營運效率的重要工具。同樣地，國際貿易商對更快速、更具成本效益的跨境支付方案需求日益增加，亦正加速金融科技的採用。

科技應用所帶來的商業價值愈來愈清晰。對跨境貿易商而言，AI與金融科技不僅有助提升營運效率，更能創造可量化的商業效益，協助企業在日益複雜和競爭激烈的貿易環境中保持優勢。

“瞬息萬變的需求正推動電商品牌轉向更敏捷的採購模式，以及更順暢的跨境支付體驗。結合穩固的供應商關係與如 Airwallex 般高效的支付基礎設施，企業能更有效控管庫存風險、快速回應市場變化，並更靈活地拓展國際業務。”



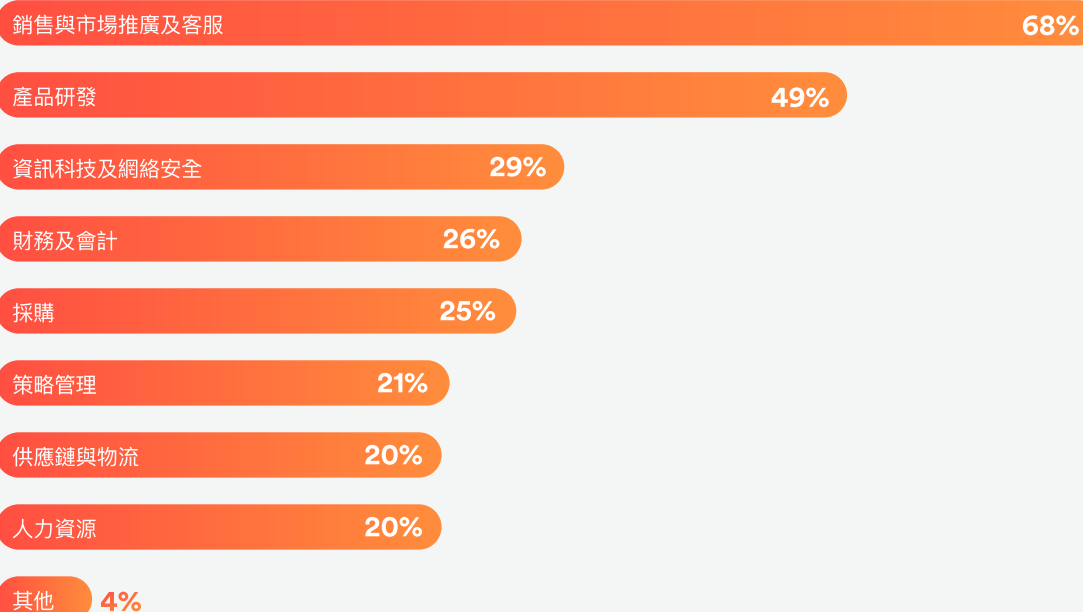
楊俊元
草莓網總經理

”

AI 應用範圍已超越客戶服務領域

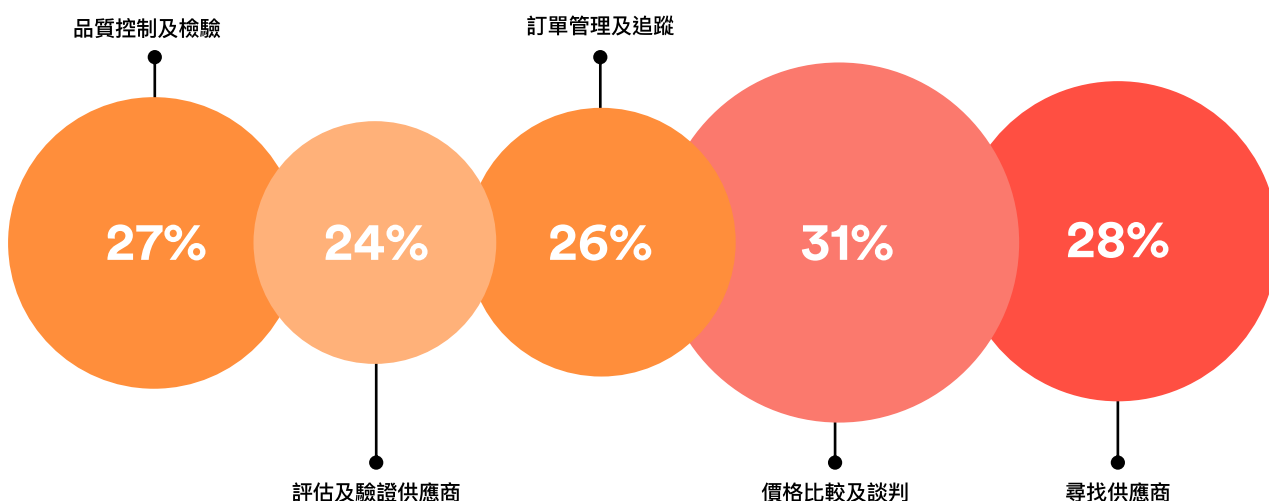
目前，香港貿易商對 AI 的應用主要集中於銷售及市場推廣，以及客戶服務等領域。由於相關工具較成熟且容易取得，帶動了早期的廣泛採用。然而，這只是 AI 發展故事的一部分。約四分之一受訪者已將 AI 應用於採購以及財務與會計工作，使這兩個領域成為 AI 應用增長最快的範疇之一。這反映企業正逐步從面向客戶的應用場景，開始將 AI 融入核心營運職能之中。

應用 AI 的業務功能



AI 推動更精準的採購決策

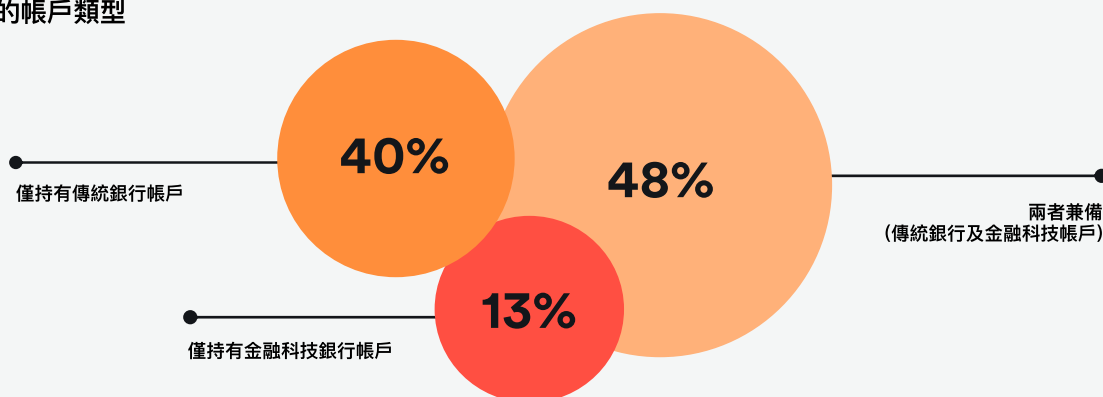
AI 已不再只是用於尋找供應商。越來越多貿易商利用 AI 比較不同方案、評估供應商表現，並作出更明智的採購決策。目前，價格比較及議價（31%）是最普遍的應用，其次為供應商搜尋（28%）、品質控制及檢驗（27%）、訂單管理及追蹤（26%），以及供應商評估及驗證（24%）。AI 正逐步融入採購流程的各個環節，成為支援企業決策的重要工具。



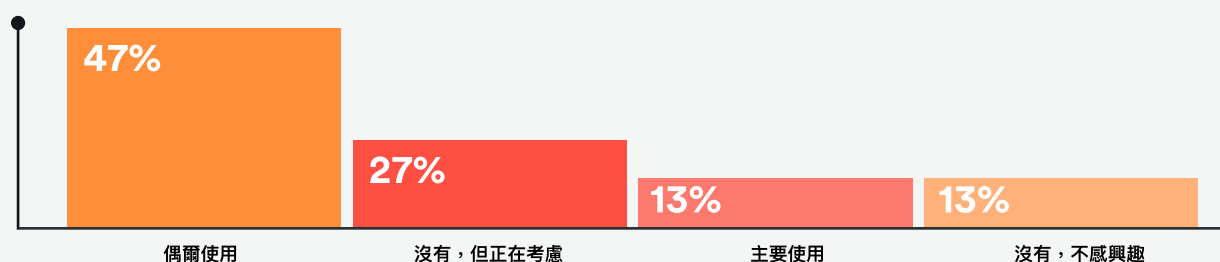
金融科技正加速滲透跨境貿易領域

60% 的香港貿易商已採用金融科技處理跨境支付，另有 27% 正積極考慮使用相關服務。這意味著不足 13% 的香港跨境貿易商仍完全依賴傳統銀行渠道進行跨境支付，反映金融科技正迅速成為業界主流選擇。

持有的帳戶類型



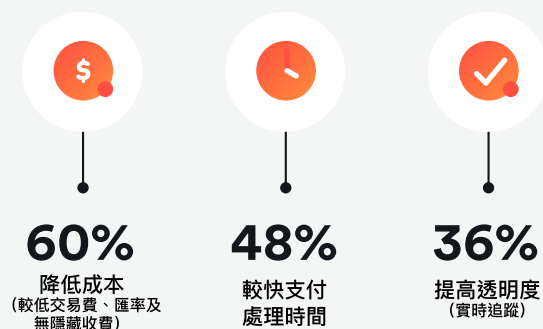
使用金融科技進行跨境支付



貿易商為何轉向金融科技

貿易商正利用金融科技應對跨境營運挑戰。較低的交易成本、更快速高效的支付流程，以及更高的交易透明度，是推動採用金融科技的主要因素。這些優勢有助企業強化財務管理、提升現金流可視性，並更有效地管理國際交易。

採用金融科技付款方案的主要原因



從探索試驗走向實際應用

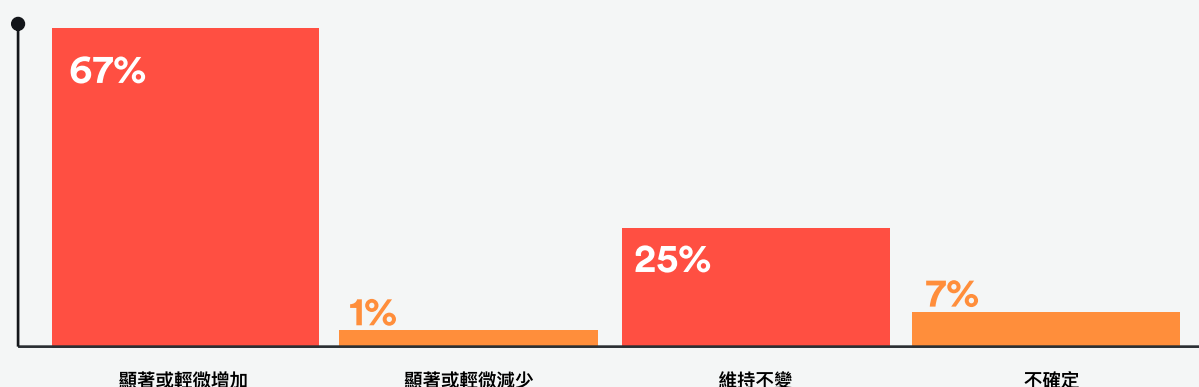
香港企業的營運模式正經歷根本性的轉變。AI 已不再只是新興技術，而是支援採購、跨境支付及營運決策的實用工具。隨著應用持續深化，科技正逐步成為跨境貿易提升效率、增強靈活性及保持競爭力的重要基石。

下一步： AI 下一波發展浪潮將走向何方

不可逆轉的趨勢

僅有 1% 的香港貿易企業表示將減少 AI 的應用，三分之二受訪者計劃進一步增加 AI 的使用。這股轉型動力不但已經形成，亦難以逆轉。隨着新應用愈趨普及、商業應用場景持續拓展，AI 愈來愈被視為重塑香港跨境貿易的長遠轉變，而非一時的創新熱潮。

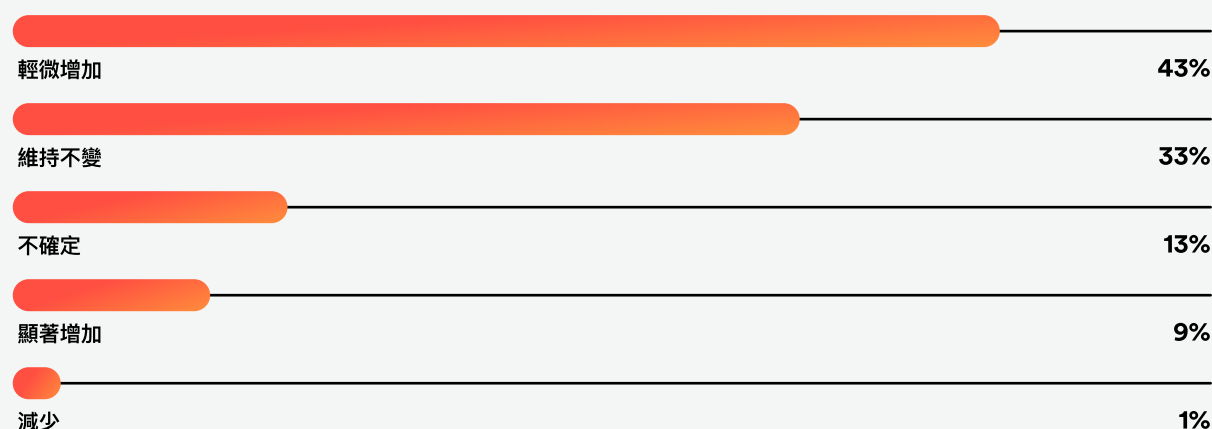
預計未來十二個月 AI 使用計劃



新一輪應用浪潮

下一輪 AI 採用浪潮，預計將來自目前尚未使用相關技術的企業。現時未採用 AI 的受訪貿易企業中，有一半計劃在未來十二個月開始應用，近一成更預期使用量會顯著增加。隨着技術愈趨普及、使用門檻下降，商業應用亦持續擴展，採用步伐勢將進一步加快。到明年此時，AI 很可能已成為企業營運的基本配置，不再只是突顯競爭優勢的工具。

未來十二個月 AI 使用計劃（非 AI 使用者）



未來需求走向何處

隨着 AI 應用日趨成熟，企業不再只着眼於基本功能，而是開始探索哪些範疇最能發揮 AI 的價值。企業最關注利用 AI 提升營運效率，其次是採購、數據分析及預測，以及財務與會計等範疇。調查結果顯示，企業正由採用通用型 AI 工具，轉向更切合業務需要、並可帶來實際成效的專門應用。

未來十二個月最感興趣的 AI 功能



72%

營運



65%

採購



49%

數據分析及預測



49%

財務及會計

AI 更深入滲透採購流程

企業不再只把 AI 視為基本自動化工具，而是着眼於更策略性的應用，對 AI 在採購範疇的需求預料將進一步升溫。受訪貿易企業認為，AI 在供應商搜尋及評估方面的潛力最大，其次是風險評估與合規管理，以及需求預測與庫存管理。在此背景下，AI 愈來愈被視為強化決策、提升供應鏈韌性及支援更智能採購的重要手段，而不單是輔助工具。

AI 如何優化採購工作

01



供應商搜尋及
產品採購

02



採購風險
評估及合規

03



需求預測及
庫存管理

“ 近半數香港跨境企業現已同時透過傳統銀行與金融科技平台營運，目前的挑戰已不再是如何獲取金融服務，而是如何進行智慧化管理。對於 Buy&Ship 這類供應商遍佈多個地區的跨境電商服務業而言，AI 驅動的支付甚為關鍵。Airwallex 不斷提升的自動化水平協助我們這類跨地域的財務決策團隊以更高敏捷度作出回應，並實現更高效的業務擴展。 ”



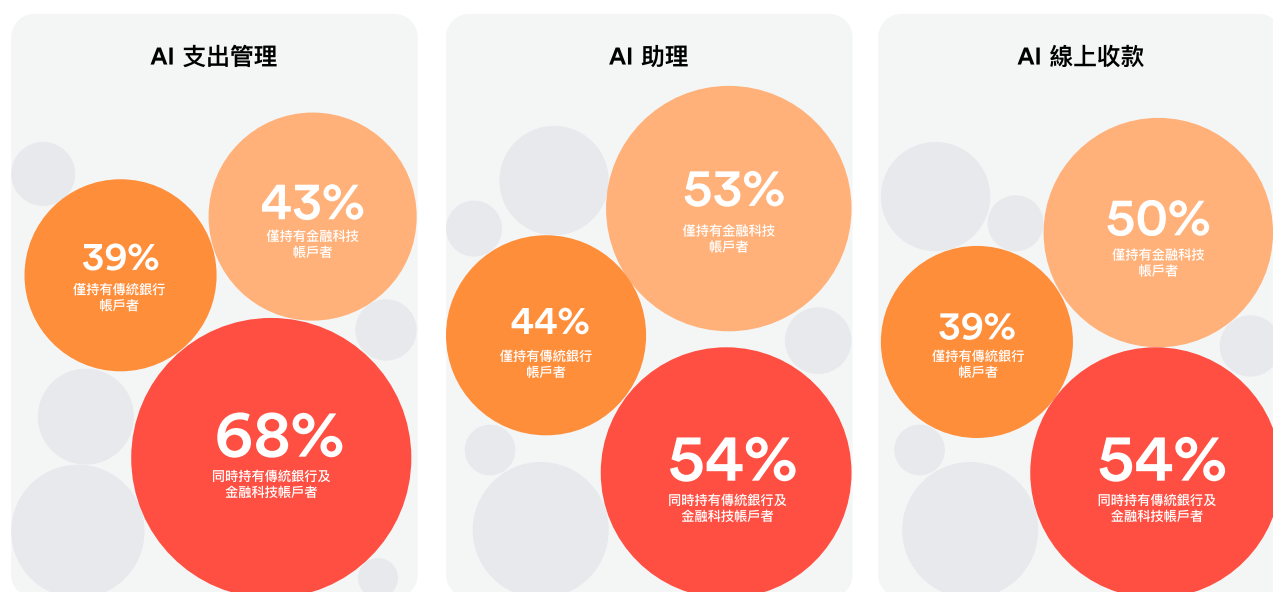
Jeff Zielinski
Buy&Ship 首席財務官

多帳戶組合的優勢

近半（48%）香港跨境貿易企業現時同時持有傳統銀行及金融科技帳戶，「多帳戶」用戶已成為最大客戶群。這批企業對新一代 AI 金融工具的需求亦最為強烈：例如，68% 表示希望採用 AI 支援的費用管理方案，遠高於只使用傳統銀行服務的企業（39%）；逾半數（54%）有興趣使用 AI 優化付款流程，相比之下，傳統銀行客戶群中僅有 39% 持同樣看法；另外，同樣有 54% 希望配備 AI 助手，而在只使用傳統銀行的企業中，相關比例為 44%。

這顯示，隨着企業同時管理傳統銀行及金融科技服務關係，挑戰已不再只是「能否取得金融服務」，而是「能否更智能地管理多元金融架構」。AI 驅動的金融工具有潛力協助企業串連、優化並簡化日益複雜的跨境金融運作。

企業對 AI 金融功能之興趣



Airwallex 觀點

“

許多財務團隊目前仍受限於繁雜且零散的系統架構——這是一套由各種工具、試算表及手動替代方案拼湊而成的系統，根本無法進行即時協作。這正是我們看客戶需求最為強烈之處：包含逐步引導設定、支出管控以及工作流程自動化。透過我們的 AI 助理 Kai 以及 AI 支出管理，我們正協助財務團隊排除雜音、提升營運效率，並在無須增加額外系統複雜度的情況下，輕鬆掌握全盤掌控能力。

”

趙公亮
Airwallex 香港中小企業務主管

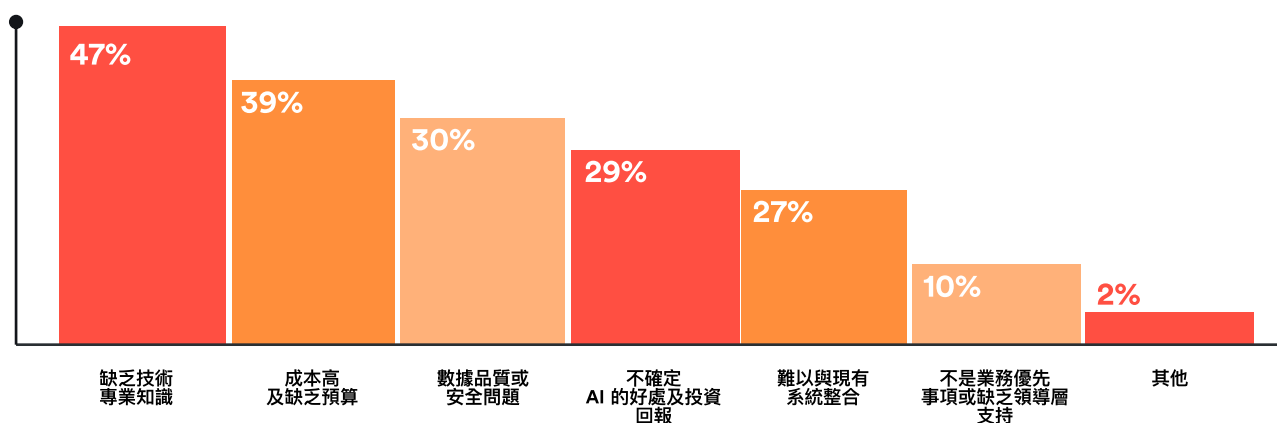
障礙所在： 是甚麼阻礙進一步應用？

阻礙香港 AI 應用邁向下一階段的關鍵，已不再只是技術本身，而是信任度、人才與預算三大因素。

人才與預算仍為最主要掣肘

近半（47%）香港貿易企業指出，缺乏內部技術人才是採用 AI 的最大障礙，另有 39% 認為高成本或預算有限是主要掣肘。這些結果說明，要成功引入 AI，不僅要配備合適技術，還須具備相應的人才、技能及資金投入，才能真正落實應用。

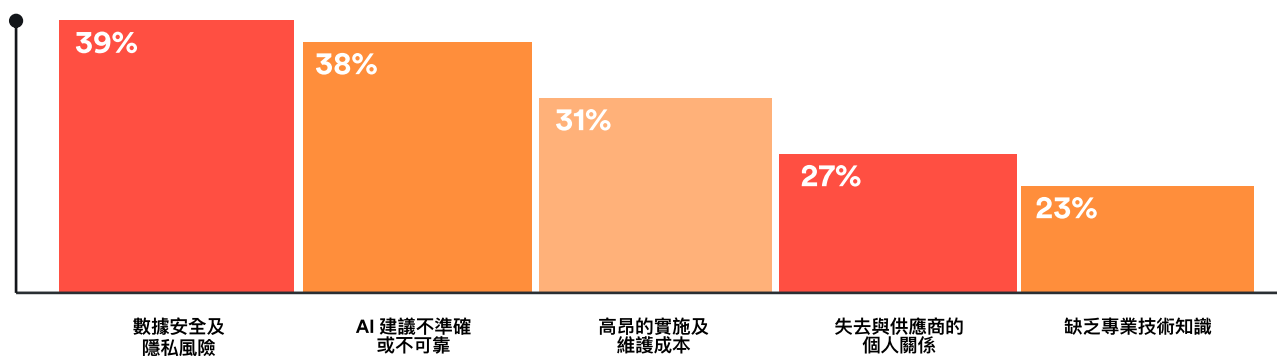
推行 AI 的主要障礙



建立對 AI 採購方案的信任

在採購範疇，AI 應用面臨的「高牆」主要由兩塊「磚」砌成：數據安全（39%）以及 AI 建議的可靠性（38%）。隨着企業在採購流程中擴大 AI 的應用範圍，如何同時提升對資料保護及 AI 洞察準確度的信心，將成為推進應用的關鍵。

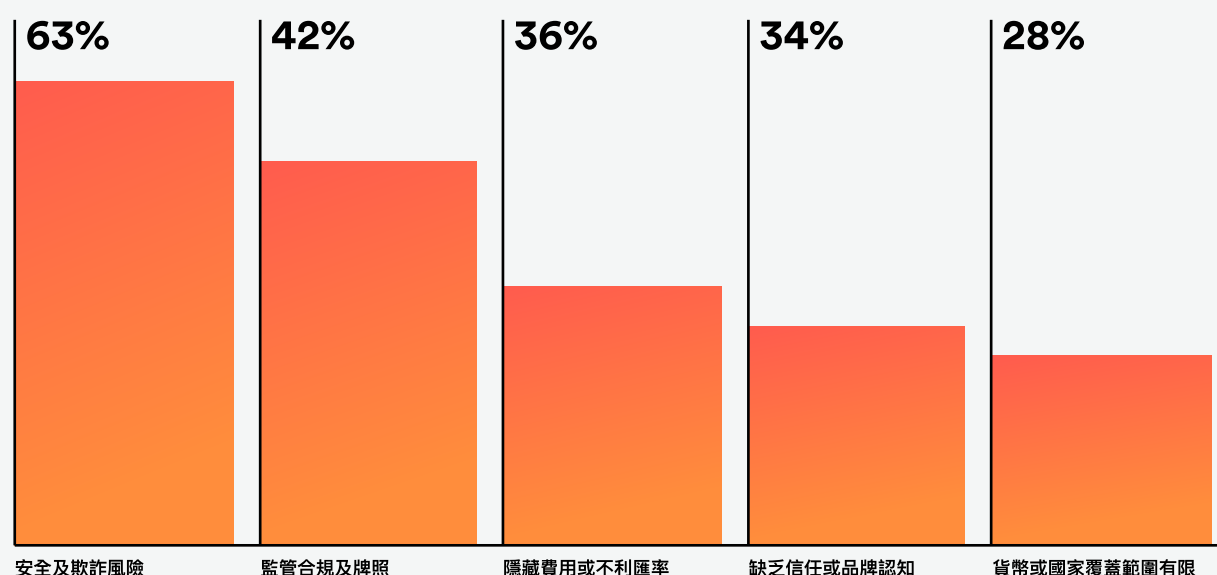
在採購中使用 AI 的五大顧慮



安全與風險管控仍是金融科技首要考量

在香港使用金融科技服務的企業當中，63% 把欺詐風險列為首要憂慮，令信任度成為新一輪競爭的核心戰場，其次是監管合規及牌照問題（42%）。對隱藏收費或不利匯率（36%）、以及對服務供應商品牌及可靠性的信任不足（34%），亦同樣位列主要顧慮。綜合而言，安全性、透明度及供應商的可信度，仍是建立對跨境金融服務信心的關鍵要素。

對金融科技的五大顧慮



整體而言，採用 AI 並非只靠技術本身。企業同樣需要具備相應技能、可靠的合作夥伴及具公信力的平台，方能把 AI 真正融入營運。隨着 AI 與金融科技愈來愈深入參與跨境貿易活動，透過加強安全保障、合規監管及資訊透明度來建立信心，將是加速應用並釋放其潛在價值的關鍵。

“ 在香港貿易下一個新時代中，那些將營運效率視為競爭優勢而非單純營運成本的企業將能成為脫穎而出的品牌。對 Linjer 而言，將 Airwallex 等合適的金融工具結合到我們日常的跨境營運中，意味著在利潤微薄且挑戰重重的市場環境下，我們依然能夠敏捷行動並保持精簡營運。別再被你的系統限制——開始善用它們來打造企業的未來。

”



Roman Khan
Linjer 共同創辦人及
首席營銷官

邁步向前： 香港貿易新領域的五大關鍵舉措

香港貿易企業正處於轉型的關鍵時刻。調查結果清楚顯示：貿易企業已由談論 AI，走到真正以之營運；由被動防備不明朗因素，邁向主動設計應對方案。未來十二個月，關鍵已不再是企業是否採用 AI 及金融科技，而是能否以更有效率、更迅速及更具策略性的方式加以運用。

01 由試驗走向深度轉型。

是時候停止零星試驗計劃，將 AI 真正納入企業核心目標、敏捷營運模式及決策流程之中。

02 善用金融科技，令跨境資金管理更暢順。

企業可透過統一平台減省銀行收費、縮短付款流程、提升現金流透明度，並以本地貨幣進行營運。

03 投資於 AI 所需的數據基礎。

高質量數據、完善管治、穩健安全機制及合適系統架構，都是推動下一波 AI 應用不可或缺的前提。

04 以智能混合模式重塑採購體系。

把實體貿易展所建立的信任感，與由 AI 支援的供應商搜尋、驗證及風險評估結合起來，打造更智能的採購架構。

05 收窄信任缺口。

選擇在安全保障、資訊透明度及監管合規方面具備足夠實力的 AI 及金融科技夥伴，以回應香港貿易企業對信任與合規的高要求。

香港貿易企業正踏入科技應用的關鍵階段，面對環球不明朗局勢，AI 採用步伐持續加快。雖然大型企業與中小企的動力同樣強勁，但要在長遠取得成效，則須走出試驗階段，邁向更具策略性及可規模化的實踐。那些能把科技與業務重點緊密對接、持續提升自身能力，並與更廣泛商業生態圈中的可信夥伴攜手合作的企業，將更有能力在日益複雜的全球貿易環境中競爭、靈活應變與持續成長。

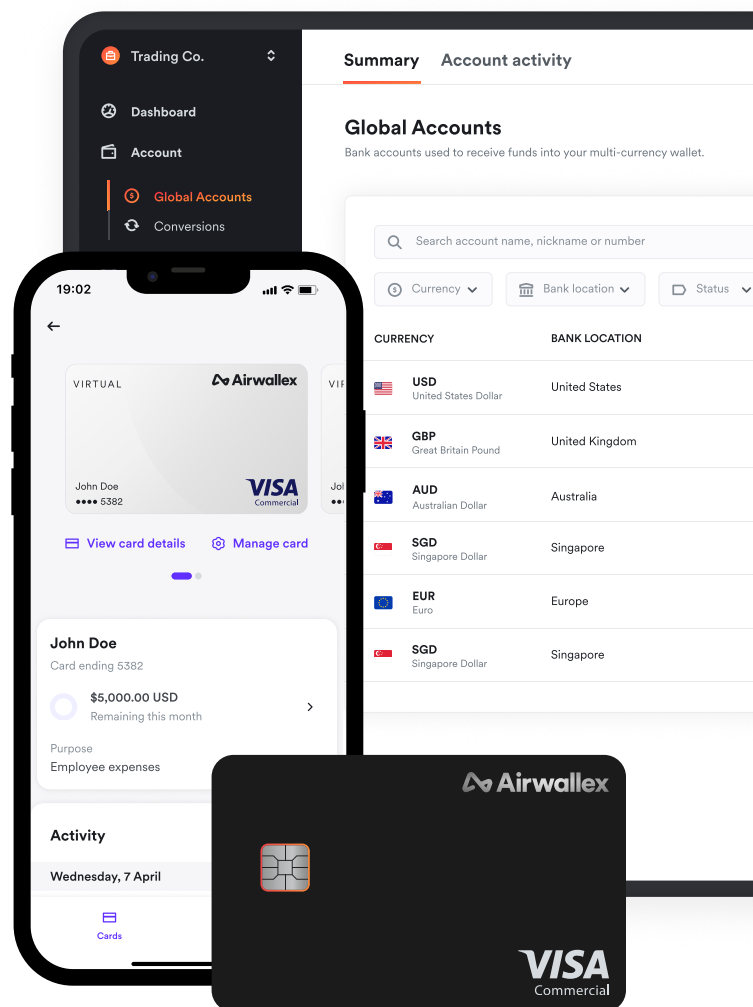


Airwallex 是專為現代企業而設，由 AI 驅動的金融營運系統，致力建構全球金融的未來，打造融匯智慧、不分時區、不分地域的經濟體系。

我們直接或透過平台客戶，為全球超過 676,000 間企業提供服務。從初創企業到上市公司，企業都可透過 Airwallex 管理全球金融營運，或打造屬於自己的金融產品並實現盈利。

AI 驅動的環球金融及匯款平台。

- ✓ \$0 開戶費
- ✓ 支援多種貨幣的企業帳戶
- ✓ 領先市場的匯率
- ✓ 匯付到 200 多個國家及地區
- ✓ 無縫對接 Xero、Amazon 及 Shopify



深受全球超過 676,000 家企業信賴。



掃描二維碼，立即下載報告。

本報告根據香港貿易發展局（貿發局）與 Airwallex 聯合進行的「商業科技應用調查：AI、採購行為及跨境付款」編寫而成。調查實地工作由貿發局及 Airwallex 於 2026 年 3 月至 4 月期間進行，在香港共訪問 462 間從事跨境貿易的企業。

本報告所有已刊版本均採用相同的調查數據集、研究方法及研究結果。不同機構在出版時或會因各自重點與觀點而在結構、評論、分析及主題側重方面作出調整，但上述編輯差異並不影響基礎調查結果。

